



TERMES DE RÉFÉRENCES POUR LE RECRUTEMENT D'UNE AGENCIE DE PRODUCTION AUDIOVISUELLE

MISSION : Production et réalisation d'une capsule vidéo

- **Lieu de la mission : Gouvernorat de l'Ariana**
- **Période de l'intervention : juin à juillet 2025**

Contexte de la mission

Cette mission s'inscrit dans le cadre du projet « Renforcement de capacités d'un groupe de femmes dans le site de Sidi Amor à travers la valorisation des PAM », Mis en œuvre par le Groupement de développement Agricole (GDA) SIDI AMOR et financé par le Programme de Microfinancements du Fonds pour l'Environnement Mondial PMF FEM en Tunisie.

L'Action, à réaliser dans le gouvernorat de l'Ariana, vise la production d'une capsule vidéo sur les différentes activités du projet.

Objectif de la mission

La présente mission a comme objectif la valorisation des activités mises en œuvre par le projet et permettra de mettre l'accent sur l'importance du rôle de la société civile dans la protection de l'environnement et le développement socio-économique durable des communautés locales vulnérables.

L'agence de production audiovisuelle qui sera retenue aura comme mission l'élaboration d'une capsule vidéo (documentaire) en respectant un scénario/synopsis, un plan de tournage élaboré conjointement avec le groupement. Il s'agit de produire « Un documentaire captivant et de haute qualité qui résume les activités du projet et mettant en relief les impacts environnementaux et socioéconomique du projet.

Modalités de réalisation

Le prestataire devra réaliser cette mission en étroite collaboration et coordination avec l'équipe du Projet du GDA Sidi Amor.

Un planning du tournage (les zones à filmer et les intervenants sont déjà identifiés) sera arrêté en commun accord avec le GDA.

Produits attendus

Le prestataire retenu devra livrer la vidéo qui doit répondre aux spécifications suivantes :



- **Type** : capsule vidéo
- **Durée** : entre 2 et 3 minutes
- **Langue** : langue arabe ou française (selon la volonté des personnes à interviewer)
- **Format** : La vidéo devra être en format parfaitement adaptable aux réseaux sociaux, sites web, TV et à la projection en grandes salles de réunion.

NB :

- Le contenu exact de la capsule vidéo sera défini en coordination avec le GDA, qui coordonnera à son tour les interviewées et le PMF FEM en Tunisie.
- Les témoignages doivent être concis et spécifiques avec un seul message à la fois.
- Le prestataire doit s'assurer :
 - Que la capsule vidéo sera livrée dans les formats adéquats permettant la diffusion sur les carreaux précités.
 - De la mise à disposition de toutes les autorisations nécessaires pour la production et la diffusion des témoignages et ce avec l'appui des responsables du GDA.

Délais de remise des produits :

Le prestataire s'engage à suivre le rythme d'avancement des activités du projet et se rendre disponible pour des opérations de tournage selon un planning à fixer au préalable

Le prestataire doit planifier son action afin de pouvoir aboutir à la version définitive (validée) au plus tard le 30 juillet 2025.

Qualifications requises :

Le GDA recrute une agence de production audiovisuelle ayant une expérience avérée dans la réalisation de films documentaires sur le développement durable et/ou l'environnement ou toutes thématiques similaires.

- Ayant mené au moins trois (3) missions validées dans la production de documentaires/spot de sensibilisation dans des projets associatifs ou autre.
- Ayant mené au moins une (1) mission de production audiovisuelle validée dans le domaine environnemental.
- Disposer d'un réalisateur, à affecter à la présente mission, ayant un diplôme universitaire en audio-visuel et ayant mené aux moins trois (3) missions validées dans la production de documentaires/spot de sensibilisation
- La maîtrise des langues arabe, française et anglaise est indispensable pour réaliser cette mission.
- La réalisation de produits similaires pour le compte d'organisations internationales/agences de développement est un atout.



- Une familiarité avec la zone de réalisation de la capsule serait considérée comme un atout

Type de contrat, durée de la mission, lieu des travaux :

- Contrat de prestation de service d'une durée déterminée
- Durée de la mission : juin à juillet 2025
- Le tournage sera fait au niveau des zones d'intervention du groupement.

Remarque : Les frais de déplacement sont à la charge du prestataire.

Termes de paiements :

Le paiement se fera sur deux tranches : 40% après la soumission de la première version complète de la capsule et 60% une fois tous les livrables validés.

Modalités de Candidature :

Les soumissionnaires intéressés sont invités à envoyer :

- Une copie de la patente
- Les références des produits similaires réalisées par l'agence dans le domaine de la communication et de la production audiovisuelle, montrant clairement les expériences pertinentes relevant de la mission objet des présents TDR et accompagnées par les pièces justificatives
- Le CV détaillé du réalisateur proposé pour conduire la mission
- Une offre technique, y inclus sans y limiter une copie du diplôme du réalisateur et un descriptif détaillé de l'approche d'intervention
- Une offre financière (en TTC)
- Deux références pertinentes de vidéos déjà réalisées et validées par le commanditaire.

Évaluation des offres

Seules les candidatures complètes feront l'objet de l'évaluation telle que décrite ci-après.

Critères	Note maximale	Système de notation
Expérience en production de documentaires/spot de sensibilisation dans des projets associatifs	15	Entre 3 et 4 références : 10 points Entre 5 et 6 références : 12 points Plus que 6 références : 15 points
Expérience en production audiovisuelle dans le domaine de l'environnement	10	Entre 1 et 2 références : 6 points Entre 3 et 4 références : 8 points Plus que 4 références : 10 points
Pertinence des 2 références	20	Qualité du message, qualité technique et créativité



transmises dans le dossier		
Diplôme universitaire en audiovisuelle du réalisateur	10	Licence : 7 points Master ou plus : 10 points
Expérience du réalisateur	15	Entre 3 et 4 références : 10 points Entre 5 et 6 références : 12 points Plus que 6 références : 15 points
Note totale de l'offre technique	70	
Note de l'offre financière	30	
Note totale de la candidature	100	

NB : Seules les offres ayant obtenu une note technique $\geq 50/70$ seront retenues pour le dépouillement financier.

➤ Evaluation des offres financières :

La note financière est calculée comme suit : $NFn = (OFmd / OFn) \times 30$

- NFn : note de l'offre n
- $OFmd$: montant de l'offre la moins onéreuse
- Ofn : montant de l'offre

➤ Choix du soumissionnaire

L'offre retenue sera celle qui aura la meilleure note globale parmi celles conformes et jugées acceptables.

La note globale est calculée comme suit :

$NGn = NTn + NFn$

NGn : note globale de l'offre n

NTn : note technique de l'offre n

NFn : note financière de l'offre n

Le dossier de candidature doit être envoyé à l'adresse suivante : selmene.Ss@outlook.fr avec objet « PRODUCTION DE VIDEO DOCUMENTAIRE » **au plus tard le 20 juin 2025.**