



La rose de
l'Ariana

une fleur d'avenir

ETAT DES LIEUX

Un emblème « Rose » pour une ville sans roses :

- *Au plan paysager* : les accès de la ville, ronds points, espaces et jardins publics, la roseraie de l'Ariana : des espaces sans roses.
- *Sur le plan socio-économique* : aucune production de roses, aucun projet autour de la rose.
- *Sur le plan culturel* : Un festival comme la ville : sans roses.



La réhabilitation de la Rose de l'Ariana fleur patrimoniale : du mythe à la réalité

- une exigence socio-économique, environnementale et culturelle.
- La réhabilitation de la rose, emblème d'une ville et d'une région économique, est d'une **urgence** stratégique pour tous les **acteurs institutionnels et de la société civile** : c'est l'engagement d'un projet communautaire ambitieux.



COMPOSANTES ET OBJECTIFS DU PROJET

- **Au niveau paysager : un projet ornemental et paysager pour la ville : concept de « ville fleurie », espaces verts, jardins publics (comité et programme)**



Monument à l'entrée de la ville d'Isparta



COMPOSANTES ET OBJECTIFS DU PROJET

- **Au plan socio-économique :**
création et soutien à des projets de
création d'entreprises et de services
d'espaces verts municipaux et régionaux :
pépinières, distillation à usage
cosmétique et médicinal, écotourisme et
gastronomie (comité et programme)



COMPOSANTES ET OBJECTIFS DU PROJET

- **Au niveau culturel : renaissance du festival, vitrine culturelle et économique de la ville et de la région (comité et programme)**



La succes story de la Roseraie Sidi Amor



La
success story
de la Roseraie
Sidi Amor



EXPERIENCE DU GDA SIDI AMOR DANS LA PROMOTION DE LA ROSE

- **Prémises et contexte**
- **Un objectif de conservation/valorisation d'un patrimoine naturel abandonné**



EXPERIENCE DU GDA SIDI AMOR DANS LA PROMOTION DE LA ROSE

- **Méthodologie : création d'une dynamique collective autour du projet (experts & jeunes)**
- **Expérimentation et formation : étapes incontournables négligées par des projets précipités**



EXPERIENCE DU GDA SIDI AMOR DANS LA PROMOTION DE LA ROSE

- **Expérimentations : exemple d'essai : rosiers sauvages en pleine forêt et sur sols calcaires avec Eleonore Cruse**



EXPERIENCE DU GDA SIDI AMOR DANS LA PROMOTION DE LA ROSE

- Visites de roseraies et jardins : l'Hay les roses, Berty, André Eve, Lyon, Provins, Taif (Arabie Saoudite), Isparta (Turquie)



- Sensibilisations et renforcement de capacités à travers les visites de responsables et professionnels

EXPERIENCE DU GDA SIDI AMOR DANS LA PROMOTION DE LA ROSE

Cycle de valorisation de la rose dans le projet du GDA Sidi Amor:

- 1/ Evènements et sessions de formation (bibliothèque/ médiathèque/ réseau de formateurs et conseillers)
- Partenariats et accompagnements : Le site Sidi Amor un lieu de formation et de rencontres



EXPERIENCE DU GDA SIDI AMOR DANS LA PROMOTION DE LA ROSE

Cycle de valorisation de la rose dans le projet du GDA Sidi Amor:

- Le réseau : quelques conseillers, amis et partenaires...



EXPERIENCE DU GDA SIDI AMOR DANS LA PROMOTION DE LA ROSE

Cycle de valorisation de la rose dans le projet du GDA Sidi Amor:

- Le réseau : quelques conseillers, amis et partenaires...



EXPERIENCE DU GDA SIDI AMOR DANS LA PROMOTION DE LA ROSE

- 2/Plantations
- 3/multiplications
- 4/paysagisme
- 5/distillation



EXPERIENCE DU GDA SIDI AMOR DANS LA PROMOTION DE LA ROSE

- 6/ gastronomie
- 7/ usages cosmétiques et médicaux
- 8/ environnement et biodiversité
- 9/ culture et écotourisme



MERCI POUR VOTRE ATTENTION

Quelques roses de Sidi Amor

